

Jaarverslag 2022

Stichting Art Projects Amsterdam



ART PROJECTS

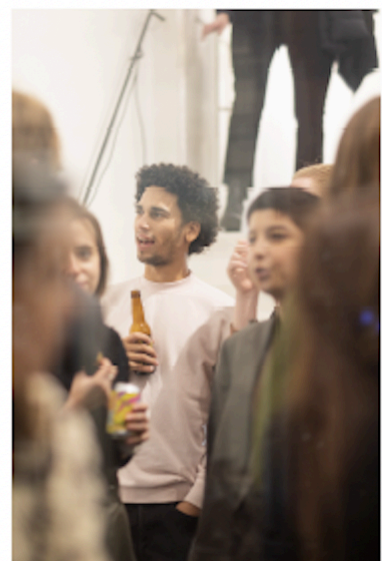
Stichting Art Projects

Stichting Art Projects initieert projecten die de kunstsector te versterken en de verbinding tussen kunst en (nieuw) publiek te bewerkstelligen. De missie is het verbeteren van de economische positie van de kunstenaar en zo bij te dragen aan een florerende kunstsector. Wij doen dat door zowel nieuw publiek te activeren als door kunstenaars meer inzicht en kennis te verschaffen over hun kansen in het kunstveld.

De economische positie van de kunstenaar is al jaren penibel te noemen. Het huidige marktmodel en staat onder druk, waarbij met name het traditionele galeriemodel aan verandering onderhevig is, en daar is ook nog een vernietigende corona-crisis overheen gekomen. Daarom is het juist nu belangrijk om proactief te zijn en de positie van de kunstenaar stevig te verankeren. Stichting Art Projects is opgericht om de economische positie van de kunstenaar te verstevigen door initiatieven te ontwikkelen die daar direct aan bijdragen.

Vanuit de stichting vliegen we dat op meerdere manieren aan: zo bieden we een curriculum ondernemerschap voor afstuderende kunstenaars aan op diverse kunstacademies en via andere kanalen zoals Cultuur + Ondernemen. Aan de andere kant brengen we via Young Collectors Circle kunstenaars onder de aandacht bij een nieuw publiek, juist voor het publiek dat zich niet thuisvoelt in de traditionele kunstwereld zijn wij hun *way in* - dat doen we via de publieksprogrammering die zich dit jaar focuste op verbinding via het festival A Public Affair, als ook via de verschillende Circles van Young Collectors Circle..

Young Collectors Circle brengt zo verbinding tot stand tussen publiek en kunstveld binnen een veilige, toegankelijke omgeving én activeert het publiek zich niet als een passieve toeschouwer maar als een actieve deelnemers en supporter op te stellen.



Projecten 2022

Publieksprogramma Amsterdam - A Public Affair

Naast het programma voor de leden van Young Collectors Circle organiseerden we een vierdaags kunstfestival waarbij we de keuze van het publiek lieten zien. Samen met kunstenaarscollectief Dead Darlings en de kunstminnende bierbrouwer Oedipus toverden we een leegstaande loods in Amsterdam om in een pop-up tentoonstelling met randprogrammering. Uitreikend naar onze eigen achterban van kunstliefhebbers en kunstenaars (o.a. alumni van het Curriculum Ondernemerschap) én naar de community van onze samenwerkingspartners Dead Darlings en Oedipus realiseerden we een grote groepstentoonstelling waar ruim 30 kunstenaars aan deel namen die werden voorgesteld door het publiek dat we samen bereikten. Ook organiseerden we een 'blinde veiling', masterclasses over de kunstwereld en i.s.m. LIMA een panel over videokunst. Het samenbrengen van deze verschillende doelgroepen zorgde voor nieuwe connecties, zowel tussen kunstliefhebbers en kunstenaars als tussen makers onderling. Met dit publieksfestival bereikten we 1500 bezoekers, verdeeld over de verschillende activiteiten van dit festival.

Een activiteitenoverzicht is op aanvraag beschikbaar.

Young Collectors Circle

In 2022 werden de beperkingen die voortkwamen uit de coronacrisis grotendeels opgeheven. De eerste maanden van het jaar lag - door de sluiting van culturele instellingen en het advies om niet samen te komen - nog volledig op online; we boden o.a. online studiobezoeken, masterclasses en panelgesprekken aan. Vanaf april konden musea, galeries en studio's hun deuren weer openen en onze achterban kon elkaar weer fysiek treffen. Ook werd achter de schermen hard gewerkt aan de voorbereiding van de lancering van een online Community Platform waar onze achterban elkaar digitaal kan opzoeken, hun kunstaankopen kunnen delen en samen activiteiten kunnen ondernemen. De langgekoesterde wens om al het Young Collectors Circle aanbod (gecureerd aanbod van nieuws uit de kunstwereld, contact leggen met andere kunstliefhebbers, het inschrijven voor alle activiteiten van Young Collectors Circle en onze digitale masterclasses on demand terugkijken) op 1 plek samen te voegen wordt in 2023 gerealiseerd.

Curriculum Entrepreneurship

De afgelopen jaren is er steeds meer aandacht voor de economische positie van de kunstenaar. Kunstenaars moeten het structureel met minder geld doen en ondanks hun harde werken kunnen veel kunstenaars (nog) niet leven van hun werk, zoals blijkt uit observaties die het CPB maakte en die onderschreven worden door het Mondriaan Fonds, FNV Kiem en Platform Beeldende Kunst. Samen met Mette Samkalden, directeur van This Art Fair, heeft Stichting Art Projects Amsterdam daarom een curriculum over ondernemerschap ontwikkeld voor afstuderende kunstenaars. Dit programma wordt in verschillende vormen aangeboden aan diverse kunstacademies. Ook worden via andere kanalen regelmatig trainingen aangeboden aan kunstenaars: in 2021 werkten medewerkers van Young Collectors Circle onder meer mee aan This Art Fair (programma voor deelnemende kunstenaars) en diverse programma's van Cultuur + Ondernemen (zoals Route Ondernemerschap, The Artist Meetings en Het Fundament).

Nieuwe projecten

In 2022 werd de basis gelegd voor een nieuw project in samenwerking met stichting voordekunst: het supportersplatform *Supporters Circle* (werktitel). Een op maat gemaakt en duurzaam platform waarbij kunstliefhebbers kunstenaars die zijn belangrijk vinden structureel kunnen ondersteunen.

Organisatie

Stichting Art Projects werkt op projectbasis en heeft daartoe een flexibele organisatie ingericht, waarbij op basis van de behoefte per project de juiste medewerkers worden aangetrokken.

De organisatie bestond in 2022 uit directeur-bestuurder Nienke van der Wal (0,2 FTE), directeur Young Collectors Circle Nadine van den Bosch (0,8 FTE), Community Manager Marélise Pollard (0,4 FTE), Programma Manager Ellen Bertrams (0,4 FTE), Marketing Manager Flor Linckens (0,4 FTE) en Stagair Programma & Community Linda Selena Boos (0,8 FTE), ondersteund door freelance educatoren en publieksbegeleiders.

Bestuursverslag

Het bestuur van Stichting Art Projects werd in 2022 gevormd door Cyril van Sterkenburg (Voorzitter; directeur Vandejong), Amanda Pinatih (Secretaris; curator Stedelijk Museum), Zayènne van Heesen-Laclé (Penningmeester; Raadsheer) en Frederieke Sanders van Traa (Bestuurslid; Entrepeneur).

Gedurende het jaar is de overstap gemaakt naar een Raad van Toezicht-model, conform de standaarden in de sector en de werkwijze. Daartoe zijn de statuten gewijzigd, waarna de culturele anbi status ook werd toegekend.

Stichting Art Projects hanteert de Code Cultural Governance, Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Deze codes zijn verwerkt in het interne beleid, waarin ook een procedure is opgenomen ten aanzien van ongewenste omgangsvormen. De voorzitter van de Raad van Toezicht is daarvoor het aanspreekpunt.

Een overzicht van nevenactiviteiten en aftreedschema is beschikbaar.

Toelichting op de begroting

In 2022 was de impact van de corona crisis financieel sterk voelbaar. We hebben ervoor gekozen om juist - ondanks de moeilijke omstandigheden - te investeren in personeel om leden en ambassadeurs te behouden. In tijden van crisis zijn relatiemanagement en persoonlijk contact cruciaal, we hebben volop ingezet op behoud van onze achterban (leden, ambassadeurs, volgers en samenwerkingspartners) om onze basis te behouden. Dit betekent relatief hoge kosten aan personeel - Community Management en (online) Programma - en door de crisis niet de gehoopte groei in inkomsten qua lidmaatschappen.

Er zijn minder subsidies toegekend dan we hadden begroot, dit komt o.a. door de enorme overvraging van fondsen. Ook past Young Collectors Circle als platform - anders dan bijv. musea en individuele makers - vaak buiten de parameters die de subsidiënten stelden om aanspraak te kunnen doen op nood/corona-steun. Ook enkele sponsorships die in de pijn zaten zijn uitgesteld vanwege de crisis.

Om de tegenvallende inkomsten op te vangen is er een cultuurlening (via Cultuur+Ondernemen) afgesloten, wat er voor zorgde dat de organisatie kon blijven draaien en de stabiele basis voor de komende jaren heeft weten te waarborgen én waarmee een automatiseringsslag is gemaakt waardoor de kosten in personeel de komende jaren lager zullen blijven uitvallen. De negatieve cijfers worden hiermee gecompenseerd.

Kortom: We hebben in het crisisjaar 2022 juist flink geïnvesteerd in personeel om de huidige inkomsten te behouden, dit betekende meer investeren in relatiemanagement en programmering. Toen dit succesvol bleek en onze achterban loyaal bleef, hebben we een stapje terug gedaan in personeel. Dankzij een positieve aanvraag voor een cultuurlening bij Cultuur+Ondernemen hebben we deze klap goed kunnen opvangen én een investering kunnen doen in automatisering, wat een blijvend effect heeft op de - gedaalde - personeelskosten.